«СОГЛАСОВАНО»

Директор Центра исследований сетевой экономики МГУ им. М.В. Ломоносова

_____ **М.Ю. ШЕРЕШЕВА**
«17» октября 2024 год

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор автономной некоммерческой организации содействия развитию местного самоуправления «Институт развития местных сообществ»

_____ **С. В. КОЧНЕВ**
«1» октября 2024 год

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России»

_____ **Г. В. ПЕТУШКОВ**
«7» октября 2024 год

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель комиссии по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты РФ

_____ **А. Н. МАКСИМОВ**
«3» октября 2024 год

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении международного конкурса

«ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОД МОЕЙ СТРАНЫ, ГОРОДА, ПОСЕЛКА, РАЙОНА – PRO-ТУРИЗМ»

Москва, 2024 – 2025 г. г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения международного конкурса **«Туристический код моей страны, города, поселка, района – PRO-туризм»**, направленного на выявление и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего и зарубежного туризма в муниципальных образованиях (далее – Конкурс).

Организатором Конкурса выступает Институт развития местных сообществ. Соорганизаторами Конкурса выступают: Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России», Центр детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей ФГБОУ ДО ФЦДО Министерства просвещения РФ, Центр исследований сетевой экономики МГУ имени М. В. Ломоносова, Проектно-учебная лаборатория городского развития Государственного университета управления.

1.2. Участниками конкурса могут стать граждане стран ШОС, БРИКС, ЕАЭС и других стран.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса** – создание и разработка новых туристических маршрутов, проектов и инициатив, идей и практик, направленных на популяризацию и развитие индустрии туризма.

2.2. **Задачи Конкурса:**

• создание новых туристических продуктов, привлекательных для широкого круга граждан;

• привлечение широкого круга граждан к обсуждению проектов, направленных на развитие внутреннего и зарубежного туризма и гостеприимства в муниципальных образованиях;

• формирование системы взаимодействия участников конкурса и туристических операторов для организации отбора лучших маршрутов;

• включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений

и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по развитию внутреннего и зарубежного туризма и гостеприимства;

• создание банка новых проектов по развитию внутреннего и зарубежного туризма и гостеприимства.

2.3. Международный конкурс «Туристический код моей страны, города, поселка, района – PRO-туризм» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения Российской Федерации, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей молодых граждан, на 2024/25 учебный год.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации и стран БРИКС, ШОС, ЕАЭС и других стран в возрасте от 10 лет, а также юридические лица. Допускается индивидуальное и командное участие (до 5 соавторов).

3.2. В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет;
- от 36 лет и старше.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. «БЕГИ И СТРАНСТВУЙ» - проекты пеших маршрутов, беговых трейлов, марафонов по пересеченной местности, природным маршрутам.

4.2. «ИСТОРИЯ СТРАНЫ, ИСТОРИЯ НАРОДОВ - ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ» - проекты о знакомстве с национальной культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями.

4.3. «АГРОТУРИЗМ - ОТКРОЙТЕ МИР СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ» - проекты, связанные с развитием туризма в сельских районах и на фермерских хозяйствах. Направлены на привлечение туристов в сельскую местность и популяризацию сельского хозяйства.

4.4. «ПЕСЧАНЫЙ РАЙ - ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ» - проекты по созданию и

развитию пляжной инфраструктуры, использованию солнечной и ветровой энергии на пляжах, организации соревнований по пляжному волейболу, футболу, водным видам спорта.

4.5. «ПРИКОСНИСЬ К ИСТОРИИ. ИСТОРИЧЕСКИЙ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ» - проекты по созданию новых культурно-исторических маршрутов, квестов, реконструкции исторических событий, организация ежегодных фестивалей.

4.6. «МАРШРУТЫ ТРАДИЦИОННЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ КУЛЬТОВЫХ МЕСТ» - проекты, связанные с развитием действующих и формированием новых традиционных и религиозных культовых маршрутов.

4.7. «НАУЧНЫЙ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ» - проекты, охватывающие интересы в изучении научных достопримечательностей и сокровищ, включая музеи, лаборатории, обсерватории, предприятия промышленной сферы, университеты, институты, ГЭС, атомные электростанции, включающие посещение событий, представляющих научный интерес.

4.8. «ЯВИСЬ, ПРИРОДА!» - проекты посещения уникальных природных явлений в данной местности, таких как солнечное затмение, парад планет, северное сияние, приливы и отливы.

4.9. «ПОЧУВСТВУЙ ВКУС! ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ» - проекты, связанные с гастрономическими фестивалями, турами, в рамках которых путешественник посещает различные регионы России и другие страны, знакомится с местными кулинарными традициями, пробует национальные блюда и напитки, узнаёт секреты их приготовления у местных жителей.

4.10. «НА ЗДОРОВЬЕ! ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» - проекты, связанные с развитием лечебно-оздоровительного туризма в России и других странах для улучшения качества жизни (курорты, санатории, здравницы, базы отдыха).

4.11. «ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУРИЗМ» - проекты, связанные с путешествиями внутри страны и за рубежом с целью ознакомления с её памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, народными традициями.

4.12. «СЕРЕБРЯНЫЙ» ТУРИЗМ» - проекты путешествий для активных

пожилых туристов, российских и иностранных.

4.13. «ВИДЕОРОЛИК PRO - ТУРИЗМ» - проекты представляются в формате видеоролика длительностью не более 5 минут на любую посвященную туризму тему.

4.14. «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ БУДУЩЕГО» - проекты интерактивных туристических маршрутов с использованием технологий дополненной реальности или разработка мобильного приложения.

4.15. «ЛУЧШИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ МАРШРУТ» - проекты о наиболее интересных, увлекательных и безопасных автомобильных маршрутах, которые вы посетили или предлагаете к посещению.

4.16. «АВТОКЕМПИНГ - НОВЫЕ МАРШРУТЫ» - проекты по созданию инновационных идей для обустройства и размещения автокемпингов, а также увлекательных маршрутов, позволяющих путешественникам насладиться природой и комфортным отдыхом вдали от городской суеты. Номинация призвана поддерживать и поощрять развитие инфраструктуры для автотуризма и создание уникальных путешествий для любителей приключений на колесах.

4.17. «СЕМЕЙНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ НА КОЛЕСАХ» - проекты маршрутов, где семья может поделиться своими впечатлениями от путешествий, фотографиями и рассказами, подчеркивающими удивительные моменты семейного авто-приключения.

4.18. «ГОСТЕПРИИМНАЯ СЕМЬЯ» - проекты туристических программ для приема гостей из других стран в своем доме, отражающие особенности регионов и других стран и делающие пребывание гостей максимально комфортным и запоминающимся

- взаимодействие семей и гостей через туристические поездки и пребывание в гостях

- наблюдения участников о том, как семейный туризм влияет на межкультурное понимание и укрепление связей между семьями из разных стран

- идеи и опыт взаимного туристического обмена, способствующего образованию новых связей и дружбе с семьями из других стран.

К участию в номинации приглашаются как отдельные участники в своих возрастных категориях, так и целые семьи без возрастных ограничений.

4.19. «ПУТЕШЕСТВИЯ ПО СТРАНАМ: Россия, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Бразилия, Индия, Китай, Южная Африка (ЮАР), Египет, Иран, Эфиопия, Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ), Саудовская Аравия, Киргизия, Пакистан, Таджикистан, Узбекистан, Армения и Малайзии – проекты, направленные на выявление и продвижение самых интересных туристических маршрутов, которые могут привлечь внимание путешественников и способствовать развитию туризма. Проект может содержать уникальные и нестандартные предложения, которые выделяются на фоне традиционных туристических направлений.

4.20. «ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» - номинация направлена на поддержку и развитие уникальных туристических инициатив, которые предлагают путешественникам незабываемые впечатления и адреналиновые приключения в России и других странах.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

– вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;

– осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;

– организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;

– решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;

– заслушивает отчеты Экспертного совета Конкурса.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Экспертный совет Конкурса:

- Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей туристических компаний, образовательных организаций, в том числе, ведущих профильных вузов, общественных объединений, бизнеса и

научного профессионального сообщества;

- Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;

- Экспертный совет Конкурса рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;

- Экспертный совет Конкурса определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;

- Экспертный совет Конкурса готовит материалы для формирования банка лучших работ Конкурса;

- Экспертный совет Конкурса оценивает работы участников разных возрастных категорий по различным номинациям.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, с 27 сентября 2024 года по 10 февраля 2025 года;

2 этап – очный, с 18 по 20 марта 2025 года в рамках Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства «МТТ», г. Москва.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте https://www.россия-территория-развития.рф/protourism не позднее 11 февраля 2025 года.

7.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в четыре этапа:

1) работы, направленные до 25 декабря 2024 года;

2) работы, направленные до 25 января 2025 года;

3) работы, направленные до 10 февраля 2025 года.

7.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП

8.1. На очном этапе Конкурса автор (соавторы) проекта представляют Экспертному совету Конкурса свои проекты.

8.2. Представление проектов проводится согласно номинациям в возрастных категориях конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17, от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

8.4. Расходы на участие в очном этапе Конкурса (проезд, проживание и питание) участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. При необходимости по запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения (по месту требования: школы, ВУЗы и ССУЗы, организации, Правительства и организации стран участников конкурса и т.д.).

9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы принимаются по ссылке с 27 сентября 2024 года: https://forms.gle/dAF2bipP2B3Mcwsb8

9.2. На заочном этапе - конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде: для всех номинаций, кроме «Видеоролик PRO - туризм» - презентация в формате PowerPoint, минимум 5 слайдов (но не более 15), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион; для номинации «Видеоролик PRO - туризм» - видео длительностью не более 5 минут.

9.3. На очном этапе конкурсанты презентуют свои работы перед экспертным советом. Представление работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 5 и не более 15 слайдов, время защиты – не более 5 минут) или видеоролика длительностью не более 5 минут (для номинации «Видеоролик PRO - туризм»). Количество соавторов не более 5 человек.

10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в

период проведения заочного этапа, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных работ в ходе очного этапа:

- Уникальность работы, авторский подход;
- Безопасность маршрута (мероприятия);
- Развитие туристического потенциала (создание новых рабочих мест и экономического роста);
- Социокультурное влияние (оценивается воздействие туристического места на местное население и культуру, включая привлечение местных жителей в туристическую деятельность, сохранение традиций и культурного наследия);
- Качество презентации/описания работы (содержание, подача материала, общая логика, оформление презентации)

11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника Международного Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Международного конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Научные руководители конкурсантов получают Благодарственные письма от Организационного комитета Международного конкурса за научное сопровождение и поддержку талантливых граждан.

11.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.6. Работы победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления и Правительствам стран к дальнейшей реализации на территории городов и поселений, а также туристическим организациям, занимающимся развитием внутреннего и зарубежного туризма в государствах участниках конкурса.

11.7. Международный конкурс «Туристический код моей страны, города, поселка, района – PRO-туризм» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения Российской Федерации, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей молодых граждан, на 2024/25 учебный год.

11.8. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: https://www.россия-территория-развития.рф/protourism

12.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке: https://forms.gle/dAF2bipP2B3Mcwsb8, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе.

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте: https://www.россия-территория-развития.рф/protourism

12.4. Контактная информация Организационного комитета Конкурса:
+7 (495) 606-85-31, +7 (926) 816-60-73, email: pro-tourism2022@mail.ru, г. Москва, Новая площадь д. 8, с.1, оф. 408

Официальный сайт
III Международного Конкурса

Официальный сайт платформы
«Россия - территория развития»